

BTS Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie option B : formation-marques EN INITIAL SOUS CONTRAT

Public concerné - Conditions d'admission

Les personnes issues d'un Bac Pro Esthétique Cosmétique, d'un baccalauréat technologique.
Les personnes titulaires d'un baccalauréat général qui ont par leur méthodologie de travail la faculté de s'adapter rapidement à l'environnement professionnel

Les Qualités Professionnelles

Le BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option Formation-Marques demande une ouverture d'esprit aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements. C'est une formation très complète, adaptée aux besoins du marché de la cosmétologie et l'esthétique. De très haut niveau et basée sur un programme exigeant et complet, elle est composée des enseignements suivants :

| 1 ^{ère} Année : Tronc commun | |
|---|-----------------------|
| Enseignements dispensés au sein du lycée | Total horaire annuel* |
| Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques | 224 |
| Environnement esthétique | 32 |
| Physique appliquée | 32 |
| Chimie appliquée | 32 |
| Le produit cosmétique | 96 |
| Biologie appliquée | 96 |
| Méthodes et moyens de communication | 80 |
| Promotion et communication commerciale | 64 |
| Langue vivante 1 | 64 |
| Langue vivante 2 | 32 |
| Culture économique, juridique et managériale | 48 |
| Environnement de travail : un outil stratégique | 80 |
| Actions professionnelles | 48 |
| TOTAL | 928 |
| Stage 4 semaines | 140 |
| TOTAL HORAIRE ÉTUDIANT | 1068** |

*à titre indicatif ** pour une durée de stage de 4 semaines

| 2ème année : Option FORMATION MARQUES | |
|---|------------------------------|
| Enseignements dispensés au sein du lycée | Total horaire annuel* |
| Techniques de formation, d'animation de promotion | 84 |
| Techniques de négociation relation client | 84 |
| Gestion commerciale | 84 |
| Technologies commerciales | 84 |
| Évolution de l'environnement professionnel | 112 |
| Image et mise en scène de la marque | 28 |
| Langue vivante 1 | 84 |
| Langue vivante 2 | 56 |
| Actions professionnelles | 42 |
| Travaux pratiques pluridimensionnels (techniques esthétiques, économie gestion, langue vivante A, arts appliqués) | 140 |
| Stage 7 semaines | 245 |
| TOTAL HORAIRE ÉTUDIANTS | 1043 |

*à titre indicatif

L'accompagnement et le suivi en entreprise

Au cours des deux années de formation, les étudiants doivent réaliser deux stages d'une durée globale de 11 à 12 semaines. Le stage de 2ème année est obligatoirement en lien avec l'option choisie et sert de support à l'épreuve « E6 Soutenance du projet ». Pour chaque stage, les objectifs et les activités sont déterminés entre l'étudiant, les professionnels de l'entreprise et l'équipe enseignante. L'équipe pédagogique est chargée d'assurer le suivi et l'encadrement de chaque étudiant. Un professeur tuteur suit un stagiaire en étroite collaboration avec les maîtres de stage.

Les débouchés

Le titulaire du BTS métiers de l'esthétique-cosmétique parfumerie option Formation Marques peut occuper des postes de formateur ou de technico-commercial pour le compte de grandes marques spécialisées dans les produits cosmétiques, les matériels et appareils pour l'esthétique. Grâce à sa connaissance de la composition des produits et du fonctionnement des appareils, il conçoit et mène des actions d'information, d'animation et de négociation autour des produits de la marque qu'il représente. Il organise également des démonstrations techniques, et propose des actions de formation sur le plan national voire international. Enfin, véritable technico-commercial, il sait organiser un plan de prospection et développer un portefeuille de clients.

Poursuite d'études possible : une licence professionnelle en un an dans le champ de la cosmétologie, licences d'autres champs pour poursuivre leur parcours professionnel.

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option Formation Marques est destiné à occuper des postes à responsabilités, techniques et commerciaux dans la plupart des entreprises du secteur professionnel, en France et à l'étranger.